

ФГАУ «Ресурсный центр универсального дизайна и реабилитационных технологий» ЦНТБ легкой промышленности (филиал)

РЕКЛАМА В ИНДУСТРИИ МОДЫ

(Библиографическая справка)

1. Атанакинян, В.А., Сорокина, Ю.В. Реклама в индустрии моды и красоты. //Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности: Сборник статей Межд. Науч.-практ. Конф. 25 окт. 2016 г. – Уфа; Шахты, 2016. - с. 8 - 10, рис. - Библиогр.: с. 10 (2 назв.).

МОДА - РЕКЛАМА

2. Шв.И.3 Б 441

Белько, Т.В. Инновации и биотехнологии в модной индустрии: Монография. / Белько Т.В. - Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2017 . - 306 с.

Система развития отраслей модной индустрии, включающая в себя этапы проектирования и формирования бренда, производство текстильных материалов и изделий из них, реализацию, рекламу

3. Журавель В. Рекламный герой: оживление бренда. // Директор. – 2014. - № 4. – С. 8 – 11, илл.

4. Шв.И.3 М 744

Зинкова, С.А., Бондаренко, А.Ю. Вирусные ролики в индустрии моды. // Мода и дизайн. Инновационные технологии-2015: Материалы V Международной научно-практической конференции 22-23 мая 2015 года / Сев.- Осет. Гос. ун-т им. К.Л.Хетагурова. – С. 80 – 83, рис.

Модное направление в индустрии рекламы.

БРЕНД - РЕКЛАМА

5. Михайлова, Н. Читай одежду, пиши свою. // Стиль и мода. – 2016. - № 22 - С. 56, рис.

Современная одежда сближается с микроблогом.

АГИТАЦИОННЫЙ ТЕКСТИЛЬ - РЕКЛАМА

6. 67 С - 568

Стор, И.Н. Реклама и мода в современном обществе. // Современные проблемы текстильной и легкой промышленности: Тезисы докладов. Часть 1 / Рос. заоч. ин-т текст. и лег. пром-сти. – Б.М.: Б.И., 2002. – 103 с.: табл.

МОДА – РЕКЛАМА

.

7. 67 Т – 330

Цабий, А.В., Герасимова, Ю.Л. История рекламы в индустрии моды начала XX вв. // Тенденции и перспективы развития легкой промышленности и сферы услуг: V Международный фестиваль искусства и дизайна «Формула моды: Восток-Запад» научно-практ. Конференция (Омск, 3-4 апреля 2013 года): Материалы / Омский гос. ин-т сервиса. – Омск, 2013. – с. 134 – 135. Библиогр.: с. 135 (2 назв.).